

## PREMIER ANNIVERSAIRE DU LABEL FRENCH TECH

Un écosystème engagé, une année riche  
en projets... et ce n'est qu'un début !

## De nombreux projets porteurs... et encore beaucoup d'autres à venir !

Le 12 novembre 2014, la Métropole de Montpellier se voyait attribuer le label national French Tech pour le dynamisme de son écosystème dédié au numérique et à l'innovation, considéré comme l'un des plus performants de France. L'émulation ainsi suscitée profite à toutes les entreprises du territoire, start-up comme grands comptes, qui rivalisent d'initiatives pour faire rayonner un environnement technologique de pointe. De fait, un an plus tard, jour pour jour, ce sont 4 entreprises montpelliéraines en phase d'hypercroissance qui ont été élues lauréates du « Pass French Tech », programme national d'aide au développement économique rejoignant ainsi 5 autres entreprises du territoire élues en mai dernier pour rejoindre les « Tech champions » de France. Cette mobilisation collective trouvera, une nouvelle fois, une traduction concrète, lors de la DigiWorld Week, du 14 au 22 novembre à Montpellier, dont l'objectif est de décrypter les enjeux du nouveau monde numérique.

Toujours dans un esprit novateur, différentes initiatives se concrétiseront dans le courant de l'année à venir. En effet, sera mis à disposition des start-up de la French Tech, en attendant la construction d'un prochain bâtiment totem qui sera dédié au numérique, les locaux de l'ancienne mairie de Montpellier, un bâtiment de 4000 m<sup>2</sup> comprenant une salle de conférences et un espace de 660 m<sup>2</sup> dédié à l'animation de la communauté French Tech. Cette réhabilitation de l'ancienne mairie permettra d'accueillir l'écosystème French Tech de Montpellier qui se développe encore et encore. D'ores et déjà reconnu pour ses pépites dans de multiples domaines, en particulier la santé et les cleantech, cet écosystème expérimentera en 2016, aux côtés de trois autres opérateurs French Tech, l'extension du Pass à d'autres secteurs d'activité.

Enfin, de multiples initiatives sont en cours de réflexion autour du projet national de grande école du numérique, le développement de partenariats internationaux ou encore la poursuite des rapprochements entre start-up et grands comptes.

---

À l'image des nombreuses start-up qu'elle accueille, Montpellier Méditerranée Métropole a toujours été un territoire innovant. **Philippe Saurel, Président de Montpellier Méditerranée Métropole et Maire de Montpellier souligne** « l'importance de mobiliser nos forces vives de nos entrepreneurs et de nos chercheurs au bénéfice des citoyens comme du territoire. Et tous expriment une même envie : montrer le dynamisme de la filière, témoigner de sa diversité, afficher l'engouement de tous ses acteurs, rappeler l'ouverture internationale de son écosystème et affirmer sa volonté d'aller plus loin ».

---

## Plusieurs dizaines de millions d'euros de fonds levés en 2015 !

Un an après la labellisation French Tech, les projets portés par des acteurs montpelliérains ont le vent en poupe. Preuve du dynamisme local, plusieurs entreprises du territoire ont enregistré de belles performances et ont séduit les investisseurs durant l'année 2015. Ainsi, ce sont déjà environ 79 millions d'euros de fonds qui ont été levés (contre 50 en 2014), alors que l'année n'est pas encore terminée.

### ➔ Deux de ces entreprises totalisent chacune plus de 10 millions d'euros de financements :

- > **Teads**, plate-forme de publicité vidéo sur internet (12 millions d'euros).
- > **MedTech**, spécialiste de la robotique chirurgicale (15 millions d'euros)

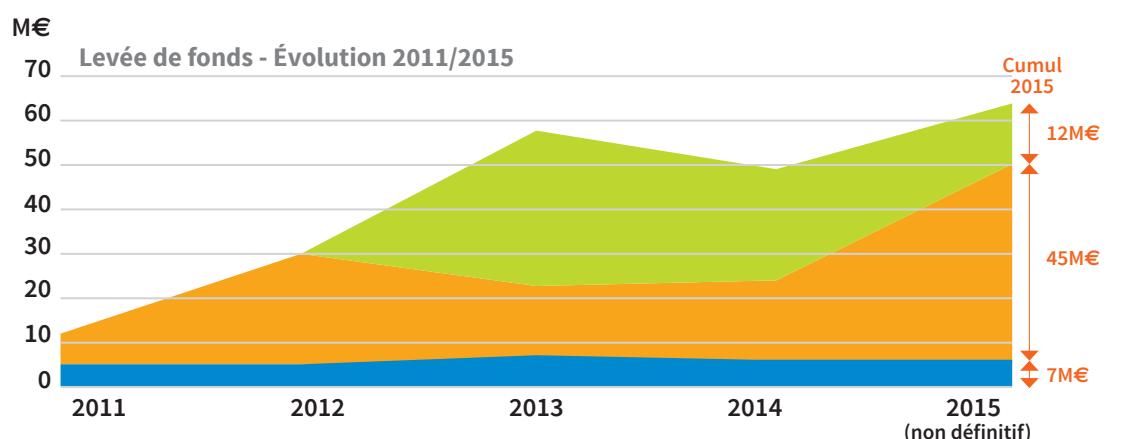
### ➔ Par ailleurs, 10 autres « pépites » ont levé entre 1 et 10 millions d'euros :

- > **Vogo**, qui a développé des applications mobiles dédiées au sport.
- > **Comwatt**, spécialisée dans le pilotage des consommations d'énergie électronique.
- > **Care Labs**, qui a lancé le Chèque Santé.
- > **Osmozis**, spécialiste du WiFi dans le secteur du tourisme.
- > **Deinove**, société de cleantech spécialisée dans les biocarburants de deuxième génération.
- > **1001 Pharmacies**, leader de la santé en ligne.
- > **Stratoz**, spécialisée dans la chimie verte.
- > **Bulane**, spécialiste de la flamme industrielle nouvelle génération.
- > **Phost'In**, qui a développé une famille de molécules anticancéreuses innovantes.
- > **Oridao**, spécialiste de l'Internet des objets industriels.

### ➔ Enfin, deux entreprises ont été introduites en bourse :

- > **Oceasoft**, spécialisée dans les solutions sans fil intelligentes de capteurs connectés.
- > **Sensorion**, société pharmaceutique dédiée aux pathologies de l'oreille.

### ➔ 79 M€ levés en 2015 (vs.50M€ en 2014)



#### Levées 2015

< 1 M€

La Valériane  
Net-acheteur  
Indatech  
EvalandGo (x2)

Phostin  
Nadra  
NaturalPad  
Enov formation

Biomouv  
Eval&Go  
EcomNews

1 M€ à 10 M€

Sensorion (x2)  
Deinove  
Oceasoft  
Osmozis

Oridao  
Care Labs  
Comwatt  
Vogo

1001 Pharmacies  
Bulane  
Stratoz

> 10 M€

Teads  
MedTech

## Pass French Tech : 9 entreprises de Montpellier labellisées en France !

Au cours de l'année écoulée et au-delà des territoires labellisés, le Pass French Tech a également été attribué par l'Etat à **des entreprises en phase d'hyper-croissance**. Et, à l'échelle nationale, pas moins de 9 appartiennent à l'écosystème numérique montpellierain.

5 ont été labellisées en mai 2015 :

- > **Awox**, qui conçoit des applications et des technologies de connexion à des appareils audio et vidéo.
- > **Isotropix**, spécialisée dans le développement et l'édition de logiciels d'infographie.
- > **Matooma**, spécialiste de l'interconnexion des objets, qui a remporté en 2015 le prix Electronic Business Group de la meilleure start-up de l'Internet des objets.
- > **Pradeo**, éditeur de solutions de sécurité.
- > **Scimob**, qui produit des jeux vidéo sur smartphone et tablette.

et 4 en novembre 2015 :

- > **Private SportShop**, qui a conçu et qui gère un site de vente en ligne d'articles de sport proposés à des prix attractifs
- > **Enova Santé**, développe une plateforme de vente en ligne de produits de santé sur le site 1001pharmacies.com
- > **Seclab**, spécialisée dans la cybersécurité industrielle, elle propose des solutions électroniques isolées des systèmes informatiques.
- > **Tageos**, conçoit et produit des étiquettes RFID (rfid : radio-identification) que l'on trouve sur les vêtements, ou sur les étiquettes dans la bijouterie, la cosmétique,...



## Tout un écosystème engagé en faveur de la communauté French Tech

Lorsque la Métropole de Montpellier s'est portée candidate au label French Tech en 2014, les initiatives avaient été nombreuses et, depuis un an, elles n'ont cessé de se multiplier. Cet esprit collaboratif et l'implication de tout l'écosystème entrepreneurial local constituent de véritables forces pour l'ensemble du territoire, comme l'illustrent quelques exemples.



> **BigUp4StartUp** : créé par la Métropole et 8 grands comptes, sous l'impulsion de La Poste, cet événement vise à favoriser les synergies entre des acteurs locaux et nationaux. Ainsi, il a permis le rapprochement de plus de 150 entrepreneurs montpelliérains avec les responsables de l'innovation de groupes d'envergure. Depuis les premières rencontres, qui ont eu lieu en mai et juin derniers, 50 start-up entretiennent désormais des liens étroits avec les grands comptes impliqués, tandis que plusieurs partenariats sont en cours de finalisation.



> **Open Cité** : faisant converger Politique de la Ville et communauté French Tech, ce programme est porté par la Caisse des Dépôts et l'Etat. Il a pour objectif d'encourager la création d'entreprises dans les quartiers prioritaires, en mobilisant les start-up et en s'inspirant de leurs méthodes.

Open Cité a ainsi donné lieu à un concours de trois jours, du 15 au 17 octobre 2015, pensé comme un véritable accélérateur d'idées. Ateliers de pitch, coaching, serious game entrepreneurial : une compétition ludique et dynamique pour identifier et fédérer les talents. Le premier prix a été remis par Axelle Lemaire, Secrétaire d'Etat chargée du numérique et marraine de l'événement, à Gifting Studio, projet de création d'entreprise proposant des services de communication, de Web et de graphisme. De plus, afin de poursuivre leurs projets dans les meilleures conditions, les participants sont accueillis pendant un mois au sein d'un incubateur éphémère, regroupant tous les acteurs de l'emploi, de la formation et de l'entrepreneuriat.



> **XtremUp** : organisé les 12 et 13 mai 2015 par un collectif d'entrepreneurs, cet événement se présentant comme «le rendez-vous extrême des start-up» a fait rayonner Montpellier sur tout le territoire français. En effet, les valeurs du sport ont été rapprochées de celles de l'entrepreneuriat, via des conférences, entrecoupées de ping-pong meetings, le tout orchestré par des intervenants de renom, nationaux et internationaux.

> **[Start]2You** : ce programme d'accélération lancé en septembre dernier s'appuie sur la dimension collaborative pour apporter toute l'aide nécessaire à des entreprises ou projets innovants, afin de favoriser leur envol et leur développement. Coordonné par des acteurs reconnus dans leur secteur, il repose sur une approche transversale avec trois axes forts : ressources et compétences, promotion et visibilité, relations et business.

> **Challenge Bigdata**. Cet appel à projets, lancé par le pôle Images & Réseaux et les métropoles de Rennes et Montpellier, avec leurs partenaires respectifs, Dassault Systèmes et IBM vise à encourager l'innovation numérique et la création d'applications pour la ville à partir de big data dans le cadre du projet de cité intelligente. 8 projets ont été retenus en octobre dernier et ont désormais 6 à 9 mois pour développer des services et applications innovantes utilisant à la fois des données ouvertes ou accessibles des métropoles partenaires et les possibilités des deux plateformes (pilotage de la ville en temps réel pour IBM et espace collaboratif de conception et visualisation 3D du territoire pour Dassault Systèmes).

## Quand l'innovation donne les clés de la réussite



Parallèlement, le **Business Incubation Center de Montpellier**, créé en 1987 et ayant accompagné plus de 570 jeunes entreprises, se place de nouveau en tête des classements internationaux. En effet, **il a été désigné deuxième incubateur européen par l'UBI Index**, organisme de recherche, qui compare chaque année 800 incubateurs réputés dans 67 pays.

Autre point fondamental : **l'effet French Tech ne se cantonne pas aux start-up et sa dynamique bénéficie à tout l'écosystème**. L'implication de grands groupes montre leur intérêt à rencontrer des

jeunes pousses pour stimuler l'innovation, faire évoluer leurs activités, repenser leur modèle... Cet état d'esprit imprègne l'ensemble des entreprises locales, quels que soient leur taille et leur secteur, favorisant la transformation numérique de la Métropole, mais aussi le financement, le développement économique et l'emploi.

D'ailleurs, dans ce dernier domaine, les résultats sont également au rendez-vous. En effet, à l'échelle nationale, la Métropole de Montpellier affiche le deuxième taux de création d'emplois (+5,6%), juste après Nantes (+5,7%). Ce sont ainsi 389 postes supplémentaires, qui ont vu le jour chaque année depuis 2009. <sup>[1]</sup>

## Et, parce que les bonnes initiatives n'ont pas de frontières...

De plus, l'écosystème numérique de Montpellier met tout en œuvre pour **tisser des liens à l'international** et nouer des partenariats avec des acteurs étrangers. C'est d'ailleurs tout l'objectif de l'initiative **StartUpXChange** : portée par un entrepreneur montpelliérain. Elle a permis à une dizaine de start-up locales de s'immerger dans l'écosystème entrepreneurial d'Austin, aux Etats-Unis.

Par ailleurs, la Métropole profitera du DigiWorld Summit, qui se tiendra le 19 novembre prochain au Corum à Montpellier avec **la Chine en invitée d'honneur**, pour conclure un **partenariat avec trois places fortes de l'innovation dans ce pays : Pékin, Shanghai et Chengdu**. Ces accords sont l'opportunité de mettre en place des ponts entre les entreprises locales et chinoises, en faisant rayonner la French Tech montpelliéraine, mais aussi nationale. La Métropole devient ainsi une véritable porte d'entrée vers la Chine pour toutes les entreprises françaises qui souhaitent s'ouvrir à ce marché. À cette même occasion, la Ville de Chengdu, jumelée avec Montpellier, témoignera également de son expertise autour de la Cité Intelligente, en intervenant lors de la conférence Smart Cities.

[1] Sources : URSSAF, ACOSS 2014 - INSEE, SIRENE, 2014 - Traitement : AURAN, août 2015.

## PROCHAIN RENDEZ-VOUS DE L'INNOVATION LA DIGIWORLD WEEK

Du 14 au 22 novembre, dans différents lieux emblématiques de la Métropole de Montpellier, une semaine complète sera consacrée à l'innovation et aux enjeux de l'économie numérique. Une occasion unique de stimuler le débat national et international, tout en révélant la richesse d'un territoire, pariant sur l'extraordinaire potentiel de son écosystème et de ses talents, toujours plus nombreux !

### QUELQUES ÉVÉNEMENTS

#### À NE SURTOUT PAS MANQUER :

> **DigiWorld Summit**, du 17 au 19 novembre, au Corum : deux journées de conférences sous l'égide de l'IDATE, institut d'études faisant référence sur les marchés des télécoms, de l'Internet et des médias. Parmi les questions abordées lors de cette édition : le positionnement des acteurs du numérique face à la transformation digitale des « verticaux » (dans le transport, l'énergie, la santé, la finance, le tourisme...) ou encore la cohabitation entre les grandes plates-formes transversales dominant l'Internet et les groupes leaders dans leur secteur. La Chine, invitée à l'événement, sera également à

l'honneur et les intervenants analyseront le rôle que ce pays peut jouer dans un tel contexte.

> **Smart City Forum**, le 19 novembre, au Corum : également organisé par l'IDATE, cet événement reviendra sur la Cité Intelligente. Face à la multiplication des annonces et expériences autour de ce concept, dans les économies émergentes comme dans les pays occidentaux, les intervenants dresseront un premier bilan et dévoileront les nouvelles perspectives identifiées.

> **Montpellier In Game**, du 16 au 21 novembre, au Corum, à l'hôtel Crowne Plaza et à l'Hôtel de la Métropole : ce salon, créé voici 5 ans par Montpellier Méditerranée Métropole, est dédié aux jeux vidéo et à la création numérique. S'adressant aux professionnels, aux étudiants comme aux chercheurs, il vise à favoriser le développement de ces secteurs et de leurs acteurs, via des conférences, des master classes, des concours, des rencontres...

Pour découvrir le programme complet  
de la DigiWorld Week :  
[www.digiworldweek.com](http://www.digiworldweek.com)



#### Contacts presse : agence Profile !

Leslie Boutin-Sossah - 01 56 26 72 33 - [lboutin@agence-profile.com](mailto:lboutin@agence-profile.com)

Caroline Matuszewski - 01 56 26 72 32 - [cmatuszewski@agence-profile.com](mailto:cmatuszewski@agence-profile.com)

#### Contact presse : Montpellier Méditerranée Métropole

Sophie Lepage - 04 67 13 69 78 - 06 99 60 09 18 - [s.lepage@montpellier3m.fr](mailto:s.lepage@montpellier3m.fr)